**NOVEMBRO AZUL**

|  |  |
| --- | --- |
| **DADOS DO PROJETO** | |
| **CURSO(S) PROPONENTE(S):** | Analise e Desenvolvimento de Sistemas |
| **ÁREA TEMÁTICA:** | Sociedade |
| **DISCENTES RESPONSÁVEIS:**  (nome e matrícula) | Emanoel Aparecido Bunhak - 47001655 |
| **QUANTIDADES DE ALUNOS NO PROJETO** | 1 |

|  |
| --- |
| 1. **Introdução:**   A campanha irá tratar sobre o Novembro Azul e visa trazer mais informações para a população da região, ajudando também na conscientização para diminuição do preconceito com o assunto, que é de extrema importância, mas que ainda é pouco falado devido ser um taboo em muitas regiões do nosso Pais.  O projeto é de extrema importância por tratar exclusivamente da saúde do homem, para informar sobre a doença e como preveni-la. Mesmo o assunto sendo pouco falado temos que sempre alertar sobre o câncer de próstata que é uma das doenças que mais vem causando mortes no Brasil inteiro. Com essa campanha visamos a importância da prevenção, pois a doença sendo tratada desde de seu inicio a chance de cura é de mais de 70% e sendo tratada precocemente a chance de cura é de mais de 90%.  Na minha região o assunto é muito pouco falado, muitos ainda tem preconceito com o assunto, tendo assim um indicie de diagnósticos da doença em estado avançado muito alto, levando vários moradores da cidade a óbito, por esse motivo o foco também será como um alerta para informar a população, deixando-as cientes de como a doença pode ser silenciosa e fatal, mas se tratada precocemente pode ser facilmente vencida. |

|  |
| --- |
| 1. **Objetivo:**   Sensibilizar a comunidade é o propósito primordial da campanha Novembro Azul em cidades pequenas como um todo. É essencial despertar a consciência coletiva sobre a importância da saúde masculina.  Estimular a prevenção de doenças é outro ponto crucial e em especial o câncer de próstata, é uma missão crucial da iniciativa. A detecção precoce pode salvar vidas e melhorar a qualidade de vida dos homens.  Incentivar a participação ativa dos homens nos cuidados com a saúde é uma meta fundamental. Através de exames regulares e check-ups, é possível monitorar e tratar eventuais problemas de forma mais eficaz.  Desmistificar mitos e tabus relacionados à saúde masculina é um passo indispensável. Em cidades pequenas, a abertura para dialogar sobre essas questões é um fator determinante para o sucesso da campanha. |

|  |
| --- |
| 1. **Caracterização da área:**   O projeto será apresentado na cidade de Planalto, Paraná, fica localizado na região sudoeste, fazendo divisa com a Argentina. Segundo a ultima consulta feita pelo IBGE o numero de habitantes é em torno de 13.431, sendo considerada uma cidade de pequeno porte.  Sendo mais exato o evento ocorrerá no centro da cidade, próximo a praça central, local onde se tem um grande tráfego de pessoas. |

|  |
| --- |
| 1. **Local de execução e público-alvo**   Será realizado na cidade de Planalto, Paraná, se localizando no centro da cidade e próximo a praça central.  Juntamente com uma empresa parceira, o evento irá ocorrer na Matriz de uma empresa de Internet (Inova Telecom), local onde se tem um grande fluxo de pessoas diariamente, se tornando um local ideal para o evento, irei ficar na recepção, onde se tem o primeiro contato com o cliente. O estabelecimento tem 2 andares e cerca de 300m², com ao todo 30 funcionários somente na matriz, fica sempre em funcionamento ao publico em horário comercial. Tem um ambiente muito agradável, contando com café grátis para os visitantes.  Publico masculino de todas as idades. Sem um total exato de participantes.  **WhatsApp Image 2022-11-28 at 23.01.56 (2)** |

|  |
| --- |
| 1. **Materiais e métodos de abordagem**   Será realizado de forma presencial, tendo a distribuição de folhetos, repasse de informações sobre o assunto, levantamento de dados de como o índice da doença vem crescendo, orientar onde podem ser consultados e realizarem os exames, utilizando o método de explicações mais formais e de fácil entendimento.  O publico será espectador, podendo interagir com perguntas referente ao tema,  WhatsApp Image 2022-11-28 at 23.01.56 WhatsApp Image 2022-11-28 at 23.01.56 (1) |

|  |
| --- |
| 1. **Resultados esperados**   Aumento na Detecção Precoce de Doenças: Espera-se que mais homens realizem exames preventivos, possibilitando a detecção precoce de condições como o câncer de próstata e outras doenças relacionadas.  Redução na Mortalidade: Com a detecção precoce e o tratamento adequado, espera-se uma redução na taxa de mortalidade associada a doenças que afetam a saúde masculina.  Mudança de Comportamento: A campanha visa promover uma mudança positiva no comportamento dos homens em relação à busca de cuidados preventivos e ao monitoramento da própria saúde.  Desconstrução de Tabus: Espera-se que a campanha contribua para desmistificar tabus e estigmas associados à saúde masculina, encorajando a discussão aberta e franca sobre o tema.  Melhoria da Qualidade de Vida: Com a conscientização e a detecção precoce, os homens têm a oportunidade de receber tratamento adequado, o que pode resultar em uma melhor qualidade de vida. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7. Cronograma**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **ATIVIDADES DO PROJETO** | | | | | **20** | | | | | | | **AGO** | | **SET** | **OUT** | **NOV** | **DEZ** | | 1. Levantamento dos dados / pesquisa | | | | | **X** | |  |  |  |  | | 1. Visita ao local da ação | | | | | **X** | | **X** |  |  |  | | 1. Compra e preparação do Material | | | | |  | | **X** |  |  |  | | 1. Preparação e desenvolvimento da apresentação | | | | |  | | **X** |  |  |  | | **5-** Avisos para divulgar o projeto e a data | | | | |  | | **X** |  |  |  | | **6-** Realização do projeto | | | | |  | |  |  | **X** |  | | 1. Resultado do projeto | | | | |  | |  |  | **X** | **X** | | **8-** Escrita do relatório de extensão | | | | |  | |  |  | **X** |  | |  |  |  |  |  | | |

|  |
| --- |
| **8. Referências Bibliográficas**  Livros:  Ministério da Saúde (Brasil). Instituto Nacional de Câncer. Novembro Azul: a atenção à saúde integral do homem. Ministério da Saúde, 2018.  Clayton, D. B., & Thomas, C. (Eds.). Prostate Cancer: A Patient's Guide to Treatment. Demos Medical Publishing, 2018.    Sites:  Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA). Novembro Azul. Disponível em: https://www.inca.gov.br/campanhas/novembro-azul. Acesso em: 25/09/202  Ministério da Saúde (Brasil). Novembro Azul: Prevenção ao Câncer de Próstata. Disponível em: https://www.gov.br/saude/pt-br/campanhas/novembro-azul. Acesso em: 25/09/2023. |